

## Stimmen zum Prozess aus der Region Krefeld

### Teilnehmer des meet&eat in Krefeld

"Wir müssen reden... über die Möglichkeit, wie Kirche junge Menschen erreichen will. "

"Wie sieht die Kirche der Zukunft aus? Können wir (Kirche) uns noch gesund schrumpfen? Welche neuen Wege können und müssen wir gehen, damit Kirche auch 2050 noch (wieder) attraktiv ist?"

"Kirche als Menschenfischer: Der Wurm an der Angel muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler. Wo liegen die Bedürfnisse der Fische?"

"Ich würde mir wünschen, dass z.B. bei der Predigt deutlicher auf Missstände in der Gesellschaft inklusive Meinungsvermittlung und Begründung aus christlicher Sicht einbezogen würden. Allgemeine, wie auch aktuelle Beispiele an Missständen. Umgang der Ethnie miteinander, Spannungsfeld jung & alt, Arbeitgeber & Arbeitnehmer etc."

"Wir wollen reden..., richtig! Aber auch wieder mehr beten – persönlich – beharrlich – in den Gemeinden."

"Wir müssen reden... darüber, dass Kinder und Jugend und junge Familien im Mittelpunkt stehen!"

"Interreligiöser Dialog im Alltag der Menschen: das Dorf, das Stadtviertel als Ort der Begegnung nutzen!"

"Ich wünsche mir eine höhere Sensibilisierung für Interkulturelles."

"Kirche muss viel mehr politisch organisiert und involviert sein."



Herausgeber Bischöfliches Generalvikariat  
Kommunikation – Presse – Öffentlichkeitsarbeit  
Stefan Wieland (verantw.) 0241/452-244  
Anja Klingbeil 0241/452-313  
Ralf Mader 0241/452-342  
E-Mail kommunikation@bistum-aachen.de  
Fax 0241/452-436  
Internet www.bistum-aachen.de  
Postadresse Postfach 100311, 52003 Aachen

"Wir müssen mehr und mehr aktiv über unseren Glauben reden, sprechen, Zeugnis geben in katholischen Kindergärten, mit der Grundschule und weiterführenden Schulen, im Krankenhaus..."

"Wir wünschen uns mehr Ökumene!"

"Kirche muss viel verständlicher reden, sonst versteht uns keiner!"

"Die kleinen Einheiten (Gemeinden) sind wichtig für die Kinder und Familienarbeit. Deshalb müssen sie gestärkt werden. "

"Großgemeinden sind auch eine Chance und nicht nur schlecht."

"Strukturfragen drängen sich auf – wann sprechen wir über den Glauben?"

"Wie viel Verwaltung verträgt der Glaube?"

"Ich wünsche mir...Fortbildungen für Ehrenamtliche."

"Kirche vor Ort braucht ein Gesicht und nicht reisende Pfarrer."

"Was bedeutet Seelsorge? Sie kann nicht nur einem vorbehalten sein. „Seelsorge“ weiter fassen!"

"Überlegen sie mal, was passiert, wenn die Frauen in der Kirche streiken...."

1.

"Wie können wir den Kontakt zu den Menschen am Rand dauerhaft halten? Seelsorge für Arbeitslose, Heimat geben. Kirche als Ort der Begegnung mit Gott aber auch mit den Mitmenschen!"

„Kirchenorte sind wichtig. Familienbildungsstätten sind Kirchenorte!“



Herausgeber      Bischöfliches Generalvikariat  
Kommunikation – Presse – Öffentlichkeitsarbeit  
Stefan Wieland (verantw.)      0241/452-244  
Anja Klingbeil      0241/452-313  
Ralf Mader      0241/452-342  
E-Mail      kommunikation@bistum-aachen.de  
Fax      0241/452-436  
Internet      www.bistum-aachen.de  
Postadresse      Postfach 100311, 52003 Aachen



---

Herausgeber      Bischöfliches Generalvikariat  
Kommunikation – Presse – Öffentlichkeitsarbeit  
Stefan Wieland (verantw.)      0241/452-244  
Anja Klingbeil      0241/452-313  
Ralf Mader      0241/452-342  
E-Mail      kommunikation@bistum-aachen.de  
Fax      0241/452-436  
Internet      www.bistum-aachen.de  
Postadresse      Postfach 100311, 52003 Aachen