

## Stimmen zum Prozess aus der Region Aachen Stadt

### Teilnehmer des meet&eat in Aachen

"Mir ist positiv aufgefallen, dass junge Menschen an unserem Tisch sich getraut haben, dem Bischof wirklich alles zu fragen und mit ihrer Meinung nicht hinter dem Berg gehalten haben."

"Der Rahmen, in dem sich Aktivitäten in der Kirche entwickeln können sollte weit gespannt sein, damit die Vielfalt gewährleistet wird."

"Mein Eindruck: Wir benötigen eine stärkeren geistliche und spirituelle Stärkung unserer Kirche. Wir sind in den Gemeinden viel mit den Strukturen und der Organisation beschäftigt und kümmern uns zu wenig um Inhalte, um unseren Glauben."

"Wir müssen reden... über Augenhöhe und Haltung. Ich wünsche mir, dass wir auf jeder „Stufe“ auf Augenhöhe sprechen können, von Mensch zu Mensch, in einer verständlichen Sprache."

"Wie kann Kirche eine bessere Leinwand für die Vielfältigkeit und Kreativität Gottes werden und so die Freude am Glauben besser vermitteln?"

"Wir müssen reden... über die Rolle der Frau, Homosexuellen und Anderen in der Kirche."

"Kirche muss lebendig bleiben, auch in der Sprache."

"Auch muss Kirche mehr und besser in die Gesellschaft kommunizieren: was passiert mit meinen Kirchensteuern?"



Herausgeber      Bischöfliches Generalvikariat  
Kommunikation – Presse – Öffentlichkeitsarbeit  
Stefan Wieland (verantw.)      0241/452-244  
Anja Klingbeil      0241/452-313  
Ralf Mader      0241/452-342  
E-Mail      kommunikation@bistum-aachen.de  
Fax      0241/452-436  
Internet      www.bistum-aachen.de  
Postadresse      Postfach 100311, 52003 Aachen

"Kirche muss mehr auf die Menschen zugehen, die nichts mit Kirche am Hut haben und das in einfacher Sprache und lebensnahen Themen."

"Kirche hat so viel zu bieten und tut so viel Gutes – aber es bemerken viel zu wenige. WEIL: das Marketing stimmt nicht!"

"Es wäre gut zu reden über... keine Ausgrenzung von Gruppen (z.B. Geschiedene)."

"Was bin ich der Kirche wert, wenn sie nicht versucht, auf mich zuzugehen?"

"Förderung einer Kultur der Vielfalt und der Experimente; Scheitern ist erlaubt."

"Kirche an neuen Orten! Dort, wo Menschen sich begegnen und wohl fühlen z.B. Spielplätze, Einkaufscenter..."



Herausgeber      Bischöfliches Generalvikariat  
Kommunikation – Presse – Öffentlichkeitsarbeit  
Stefan Wieland (verantw.)      0241/452-244  
Anja Klingbeil      0241/452-313  
Ralf Mader      0241/452-342  
E-Mail      kommunikation@bistum-aachen.de  
Fax      0241/452-436  
Internet      www.bistum-aachen.de  
Postadresse      Postfach 100311, 52003 Aachen