



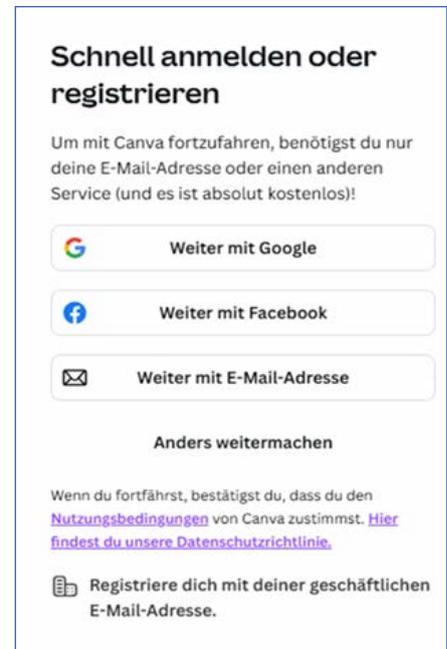
Canva für Einsteiger – So gelingt Ihr Design

Canva ist ein Grafikdesign-Programm mit dem Sie auf eine große Sammlung aus Vorlagen und Bilder zugreifen können. Sie können mit Canva so fachgerechte Designs erstellen ohne, dass Sie über weiterführende Kenntnisse im Grafikdesign verfügen müssen. Die Vorlagen und Bilder können Sie nach Ihren Vorstellungen verändern, anpassen und speichern.

Erste Schritte

1. Registrierung & Anmeldung

1. Gehen Sie auf **www.canva.com**.
 2. Klicken Sie auf „**Registrieren**“ oder „**Anmelden**“ (siehe Grafik rechts).
 3. Wählen Sie eine Anmeldemethode:
 - **E-Mail & Passwort**
 - **Google-Konto**
 - **Facebook-Konto**
 - **Apple-ID**
1. Nach der Anmeldung kann Canva kostenlos genutzt werden. Es gibt die Möglichkeit ein Canva Pro-Abo mit erweiterten Funktionen zu testen. Dieses Abonnement ist allerdings mit Kosten verbunden.

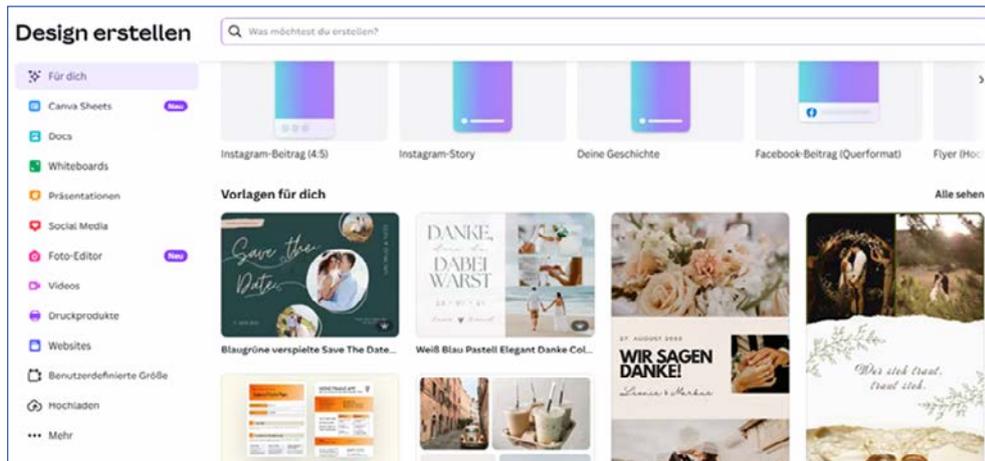


2. Erstellen

2a. Ein neues Design erstellen

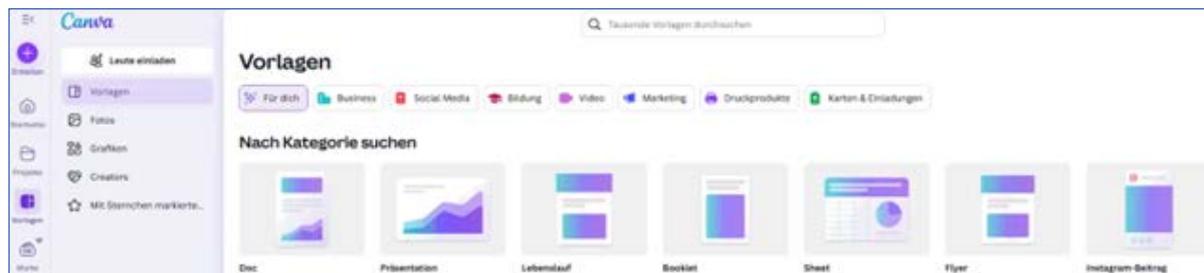
1. Klicken Sie oben rechts auf den **Button „Design Erstellen“** (siehe Grafik rechts).
2. Wählen Sie eine Vorlage aus der Liste oder geben Sie in die Suchleiste ein, was Sie brauchen (z. B. „Instagram-Post“, „Präsentation“, „Flyer“) (siehe Grafik unten).
3. Falls Sie eine eigene Größe möchten:
 - Klicken Sie auf „**Benutzerdefinierte Größe**“.
 - Geben Sie Breite und Höhe in Pixeln ein (z. B. 1920 x 1080 px für Full-HD-Grafiken).
4. Ihr leeres Design-Feld öffnet sich.





2b. Vorlagen nutzen & anpassen

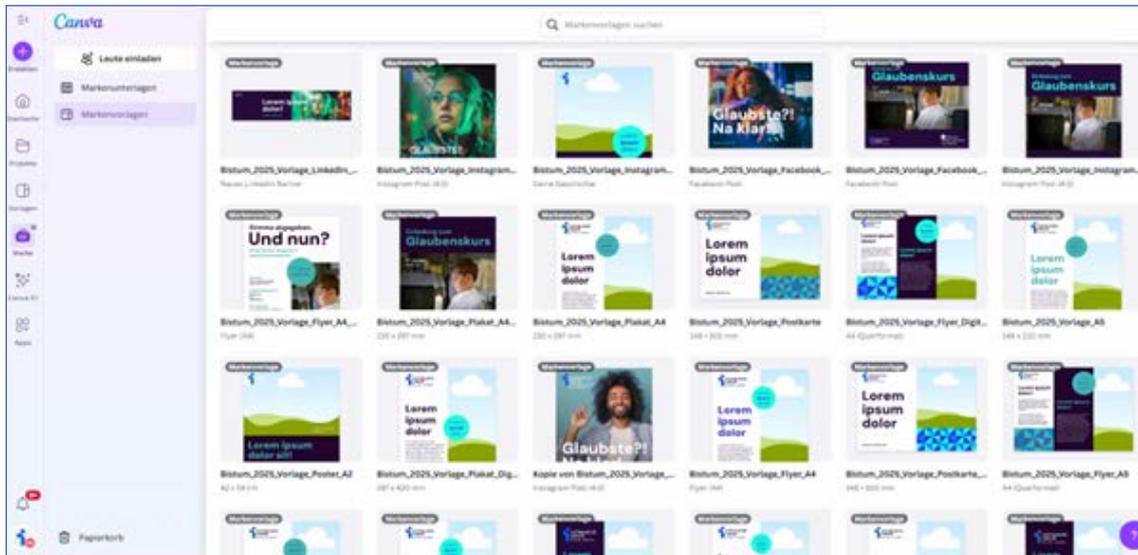
Möchten Sie etwas erstellen, was Sie mehrfach nutzen möchten, dann können Sie auch eine Vorlage erstellen, nutzen oder anpassen.



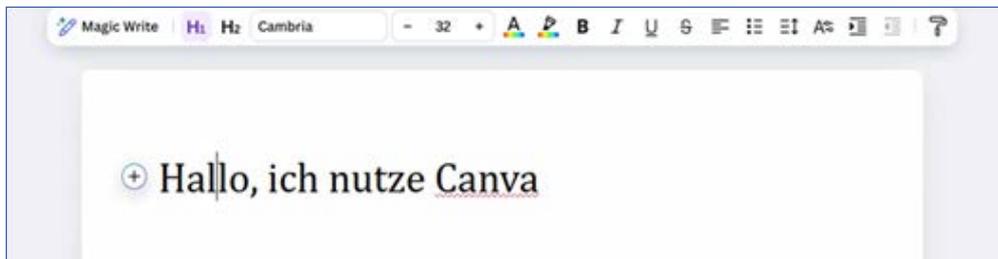
1. Klicken Sie links im Menü auf „**Vorlagen**“.
2. Suchen Sie nach einem passenden Design oder filtern Sie nach Farben/Themen.
3. Klicken Sie auf eine Vorlage, um sie auf Ihr Arbeitsfeld zu laden.
4. Alle Elemente in der Vorlage sind **anpassbar** (Text, Farben, Bilder usw.).
5. Nun besteht die Möglichkeit, das Design anzupassen. Sollte keine Vorlage verwendet werden, kann so das eigene Design (z. B. Instagram-Post, Präsentation, Flyer).

2c. Marke

Sie möchten ein neues Design in dem neuen Corporate Design des Bistums Aachen erstellen, dann nutzen Sie doch die vorgefertigten Markenvorlagen (wie z. B. ein Instagram-Post, ein Plakat oder ein Flyer).



3. Texte und Farben anpassen



Text bearbeiten

1. Klicken Sie 2-mal auf den vorhandenen Text in der Vorlage.
2. Löschen Sie den Platzhalter-Text und geben Sie Ihren eigenen Text ein.

Schriftart, Größe & Farbe ändern

1. Markieren Sie den Text, den Sie anpassen möchten.
2. Oben in der **Bearbeitungsleiste** finden Sie folgende Optionen:
 - **Schriftart ändern:**
Klicken Sie auf das Dropdown-Menü und wählen Sie eine neue Schriftart.
 - **Schriftgröße ändern:**
Wählen Sie eine Zahl oder ziehen Sie an der unteren Ecke des Textfelds.

- **Textfarbe ändern:**
 - Klicken Sie auf das **Farbfeld (A-Symbol)** in der oberen Leiste.
 - Wählen Sie eine Standardfarbe oder klicken Sie auf das **+ Symbol**, um eigene Farben festzulegen.
- **Text auszeichnen (fett/kursiv/unterstrichen):**
Klicken Sie auf das entsprechende Symbol in der Bearbeitungsleiste.
- **Ausrichtung ändern (links, zentriert, rechts)**
→ Klicken Sie auf die entsprechenden Buttons.

Weitere Textanpassungen

1. Zeilenabstand anpassen:

- Klicken Sie auf das Zeilenabstand-Symbol (drei Linien mit Pfeilen).
- Stellen Sie den Abstand zwischen den Zeilen und Buchstaben ein.

2. Transparenz ändern:

- Klicken Sie auf den Text und dann auf das **Schachbrett-Muster-Symbol**.
- Wählen Sie **Transparenz** und schieben Sie den Regler, um den Text durchsichtiger zu machen.

3. Textschatten oder Glüheffekt hinzufügen:

- Markieren Sie den Text und klicken Sie auf **Effekte**.
- Wählen Sie einen **Stil** und passen Sie die Einstellungen an.

4. Text auf eine Form oder Linie setzen:

- Klicken Sie auf **Elemente → Linien & Formen** und wählen Sie eine Form.
- Ziehen Sie den Text darüber und passen Sie die Größe an.

Farben anpassen

Hintergrundfarbe ändern

1. Klicken Sie auf den **Hintergrund** ihres Designs.
2. Oben in der **Bearbeitungsleiste** erscheint ein **Farbkästchen**.
3. Klicken Sie darauf und wählen Sie eine Farbe aus der Palette oder klicken Sie auf **+**, um eine individuelle Farbe festzulegen.

Farben von Elementen anpassen

1. Klicken Sie auf eine **Form**, ein **Symbol** oder ein **Design-Element**.
2. In der oberen **Bearbeitungsleiste** erscheint ein Farb-Icon.
3. Klicken Sie darauf und wählen Sie eine neue Farbe.

Bilder einfügen & bearbeiten

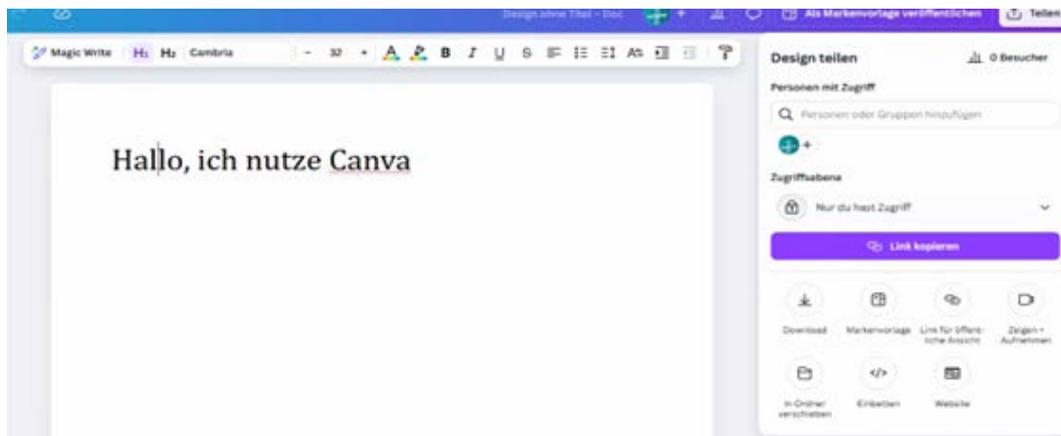
Eigene Bilder hochladen

1. Klicken Sie links auf „**Uploads**“.
2. Klicken Sie auf „**Dateien hochladen**“ und wählen Sie ein Bild von ihrem Computer.
3. Ziehen Sie das Bild auf die Arbeitsfläche.

Bilder aus der Canva-Bibliothek verwenden

1. Klicken Sie links auf „**Elemente**“ → „**Fotos**“.
2. Suchen Sie nach einem passenden Bild (z. B. „Strand“, „Business“).
3. Klicken Sie auf das Bild, um es ins Design zu übernehmen.

4. Design speichern & herunterladen



1. Klicken Sie oben rechts auf „**Teilen**“ → „**Download**“.
2. Wählen Sie das gewünschte **Dateiformat**:
 - **PNG** oder **JPG** für Bilder
 - **PDF (Standard)** für Dokumente und E-Mails
 - **PDF (Druck)** für hochauflösende Drucke
 - **MP4** oder **GIF** für Animationen
3. Klicken Sie auf „Download“, um Ihr Design zu speichern.

Tipp 1:

Die Inhalte, die in Canva (auch kostenlos) angeboten werden, können Sie auch für Ihre Webseite, Printmaterialien, Social-Media-Kanäle etc. kostenfrei nutzen. Damit Sie sich keine Sorgen um die Urheberrechte machen müssen, geben Sie immer als Copyright „Canva“ an.

Tipp 2: Weitere nützliche Funktionen

Animationen hinzufügen: Bewegte Texte oder Elemente für Social Media

Canva Pro Features: Hintergrundentfernung, Markenvorlagen & mehr

Zusammenarbeiten: Designs mit anderen teilen & gemeinsam bearbeiten.

Mit Canva haben Sie unzählige Möglichkeiten, Ihre Ideen schnell, einfach und professionell umzusetzen. Probieren Sie es aus!

Herausgeber



Bischöfliches Generalvikariat Aachen
Hauptabteilung Kommunikation und Digitalisierung
Abteilung Kommunikation
Stabsstelle Fundraising
Klosterplatz 7
52062 Aachen
Tel.: +49 (0)241 452 – 836
katharina.braun@bistum-aachen.de
www.bistum-aachen.de

Autorin

Sabrina Sanden

Bildnachweis:

[adobe.stock.com](https://www.adobe.com/stock), S. 1: zen

Visuelle Gestaltung

www.kreuder-designbuero.de

Stand

05.06.2025